

BOLETIM DO CRIADOR

COOPERATIVA REGIONAL AGROPECUÁRIA DE SANTA RITA DO SAPUCAÍ

Edição 710 - Ano 68 - Abril 2026

Transparência e participação marcam AGO da CooperRita



AGO 2026


PÁG
3

PÁG
6

EVENTOS COOPERRITA ATRAEM
COOPERADOS E PRODUTORES

Rua Cel. João Euzébio de Almeida, 528 | Centro Santa Rita do Sapucaí - MG | (35) 3473-3500

 /CooperRita
/CooperRitaAgropecuaria

 cooperrita_cooperativa
cooperrita_agropecuaria

 Cooperrita

 www.cooperrita.com.br

Prezados Cooperados!

O cenário atual do agronegócio exige, cada vez mais, atenção, planejamento e capacidade de adaptação por parte dos produtores. As recentes movimentações de mercado, especialmente no setor leiteiro, evidenciam a natureza cíclica e volátil da atividade. Após um período de preços deprimidos, observa-se uma recuperação significativa, ainda que marcada por mudanças abruptas, o que reforça a necessidade de cautela diante de possíveis oscilações futuras.

No mercado do leite, o avanço nos preços traz um momento de alívio e oportunidade para o produtor. No entanto, é fundamental compreender que movimentos rápidos de alta podem ser seguidos por ajustes igualmente intensos, influenciados pelo comportamento do consumo e pela dinâmica entre indústria, varejo e mercado. Diante disso, o equilíbrio financeiro e a boa gestão tornam-se aliados indispensáveis para atravessar os diferentes ciclos com maior segurança.

Já no setor cafeeiro, apesar da relativa estabilidade nos preços físicos, o ambiente segue impactado por fatores externos, como o mercado internacional e questões

geopolíticas. A expectativa de uma safra mais robusta nos próximos ciclos e o aumento dos estoques indicam uma possível pressão de baixa nos preços, sobretudo com a entrada da nova safra. Esse contexto reforça a importância de decisões estratégicas quanto à comercialização e ao manejo da produção.

Por fim, o aumento expressivo nos custos de insumos, especialmente fertilizantes e combustíveis, impulsionado por conflitos internacionais e pela elevação do preço do petróleo, acende um sinal de alerta para toda a cadeia produtiva. O momento pede prudência, acompanhamento constante do mercado e planejamento criterioso das operações. A CooperRita segue ao lado do cooperado, compartilhando informações e orientações, para que juntos possamos transformar desafios em oportunidades e fortalecer, cada vez mais, o desenvolvimento sustentável do nosso agronegócio.



Diretor Presidente
Lucas Moreira Capistrano de Alckmin



LOJAS COOPERRITA

Loja	Telefone
Matriz	(35) 9 9248-0228 (35) 3473-3516
Pouso Alegre	(35) 9 9986-1062
Carmo de Minas	(35) 9 9938-7062
Careaçu	(35) 9 9996-3062
Conceição do Rio Verde	(35) 9 9923-5062
Pedralva	(35) 9 9932-5401
Itajubá	(35) 9 9859-5009
Cachoeira de Minas	(35) 9 9907-2062

Cooperativismo EM FOCO

A história da CooperRita começou em 29 de dezembro de 1957, quando 63 produtores se uniram de forma livre e voluntária em busca de valorização e melhores condições no campo. Com o propósito em comum de fortalecer a produção rural e construir um futuro mais justo e próspero.

Esse é o primeiro princípio do cooperativismo: **adesão livre e voluntária**. Ele garante que cada cooperado possa ingressar e permanecer na cooperativa por decisão própria, reforçando o espírito de união, participação e pertencimento que sustenta a CooperRita até hoje.

EXPEDIENTE

DIRETORIA EXECUTIVA – *Diretor Presidente:* Lucas Moreira Capistrano de Alckmin. *Vice Presidente:* Sebastião Cardim de Araújo. *Diretor Parque Industrial, Administrativo e Financeiro:* Gustavo Mecchi Gouvea. *Diretor Comercial e Marketing:* Vâneo Rodrigues da Silva. **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO** – *Efetivos:* Alberto de Castro Neves, Carlos Henrique Moreira Carvalho, Cassio Augusto Barbosa Magalhães, Cezar Rennó Moreira, Eduardo Graciano Pereira, Francisco Carlos Vilela, Gustavo de Faria Ribeiro Moreira, João Leal Fagundes Neto e Patrícia de Carvalho Souza Ferreira. *Suplentes:* Daniel Coelho Costa, Francisco Amâncio Costa Neto. **CONSELHO FISCAL** – *Efetivos:* Carlos Alberto Duarte Julidori, Marcos Carneiro Capistrano e Messias Roberto de Oliveira. *Suplentes:* Breno Pereira de Mesquita, Edésio Franco Azevedo e Gustavo Cleto Carneiro. **REDAÇÃO:** Mateus E. Silva, Thatiana Coelho, Nathanael Silva, Pamela Costa. **DIAGRAMAÇÃO:** AlmaLab – Tel.:(11) 98338-1213. **IMPRESSÃO:** Gráfica Novo Mundo – (35) 3339-3333. **PERIODICIDADE E TIRAGEM:** Mensal – 250 exemplares.

AGO 2026

No dia 25 de março, foi realizada no auditório da CooperRita a Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2026, reunindo cooperados, Conselho de Administração, Conselho Fiscal, diretoria, presidência, vice-presidência e equipe técnica da cooperativa.

A AGO é um momento essencial para a transparência e a gestão participativa, em que são apresentados os resultados do exercício do ano anterior, analisados e aprovados os demonstrativos financeiros, definida a destinação das sobras, além de decisões estratégicas que orientam os próximos passos da cooperativa.

Mais do que uma obrigação legal, a assembleia fortalece o cooperativismo ao garantir voz ativa aos cooperados, promovendo alinhamento, confiança e o desenvolvimento sustentável da CooperRita e de toda a região.



Evento em propriedade reúne parceiros e produtores

No dia 19 de março, a CooperRita realizou mais uma edição do seu Dia de Campo, no Sítio Santa Clara, propriedade do cooperado Benedito Laércio dos Reis, em Cachoeira de Minas. O evento reuniu cooperados e produtores da região em uma manhã voltada à troca de conhecimento, inovação e fortalecimento da atividade no campo.

Nesse dia de campo, os parceiros da Biomatrix apresentaram as novidades em sementes de milho. Já a Vaxxinova apresentou aos presentes o Flanaliv DUO, medicamento que combate os processos inflamatórios em bovinos. E os parceiros da AGROCP apresentaram seu portfólio de produtos e as vantagens de suas aplicações no campo. Por fim, tivemos um saboroso churrasco e sorteio de brindes.

Mais do que apresentar tecnologias, o Dia de Campo proporcionou um espaço de conexão entre produtores, parceiros e equipe técnica. Um momento para compartilhar experiências, esclarecer dúvidas e levar ideias que podem ser aplicadas na prática, contribuindo para a evolução das propriedades.



QUEM CUIDA DA TERRA TAMBÉM PRECISA CUIDAR DA SAÚDE



ATENÇÃO PRODUTOR RURAL

VENHA FALAR COM A GENTE!



(35) 3473-3520

Mercado de café em tempos de conflito: Como as guerras influenciam o setor

O mercado global de café é um dos mais sensíveis a fatores externos. Questões climáticas, variações cambiais, logística internacional e instabilidade política têm impacto direto no preço e na disponibilidade do produto. Em tempos de guerra ou conflitos internacionais, esses efeitos se tornam ainda mais evidentes, afetando toda a cadeia do café, do produtor ao consumidor final.

Conflitos armados costumam gerar instabilidade nas rotas comerciais e nos custos de transporte. O fechamento de rotas estratégicas, o aumento do preço do combustível e as dificuldades logísticas elevam o custo do frete marítimo e terrestre. Como o café é um produto amplamente exportado, qualquer elevação nesses custos pode refletir diretamente no preço internacional da commodity.

Guerras também provocam instabilidade nos mercados financeiros e nas bolsas de commodities. Investidores passam a agir com maior cautela, e o café negociado nas bolsas internacionais pode sofrer oscilações significativas. Além disso, o aumento dos custos de energia e fertilizantes, comum em períodos de conflito, eleva os custos de produção agrícola, pressionando ainda mais os preços.

Outro ponto importante é o impacto sobre os insumos utilizados na produção. Fertilizantes, defensivos agrícolas e combustíveis, muitas vezes, dependem de cadeias globais de fornecimento. Quando um conflito envolve países produtores ou exportadores desses insumos, a disponi-

bilidade pode diminuir e os preços aumentar, afetando diretamente a rentabilidade das lavouras de café.

O Brasil, maior produtor e exportador de café do mundo, desempenha um papel estratégico nesse contexto. Em momentos de instabilidade global, a produção brasileira ganha ainda mais relevância para equilibrar o abastecimento internacional. No entanto, mesmo com grande capacidade produtiva, os produtores brasileiros também enfrentam os impactos do aumento dos custos e das oscilações cambiais.

Apesar das incertezas, o consumo global de café permanece forte e em crescimento em diversos países. Isso faz com que o setor se mantenha resiliente, mesmo diante de crises internacionais. Ainda assim, especialistas apontam que o mercado tende a se tornar mais volátil nos próximos anos, exigindo planejamento, inovação e gestão eficiente por parte dos produtores e exportadores.

Em um mundo cada vez mais conectado, acontecimentos geopolíticos podem repercutir até mesmo na xícara de café do dia a dia. Compreender essas relações permite perceber que, por trás de cada grão, existe uma complexa rede de produção, comércio e economia global.



Aline Moreira
Departamento de Café



Central do Cooperado



Queremos ouvir você!

Tenha voz ativa em nossa cooperativa, traga seus comentários, sugestões e opiniões para continuarmos evoluindo juntos.



WhatsApp:
(35) 3473-3510

A Influência do Conforto das Vacas na Eficiência da Produção Leiteira

A busca por maior eficiência na atividade leiteira passa, necessariamente, pelo cuidado com o bem-estar animal. O conforto das vacas leiteiras tem papel determinante tanto na produtividade quanto na qualidade do leite produzido. Animais mantidos em condições adequadas apresentam menores níveis de estresse, melhor resposta imunológica e maior estabilidade metabólica, fatores que influenciam diretamente a composição do leite, especialmente nos teores de gordura, proteína e qualidade microbiológica.



nejo, podem comprometer significativamente o desempenho produtivo. Esses fatores reduzem o consumo de matéria seca, prejudicam a ruminação e elevam a incidência de enfermidades, impactando negativamente tanto o volume quanto a qualidade do leite. Além disso, vacas submetidas a condições desfa-

voráveis tendem a apresentar comportamento mais agitado durante a ordenha, aumentando o risco de contaminação e alterações indesejadas na composição do produto.

Dessa forma, investir em conforto e bem-estar animal não se restringe a uma prática ética, mas se consolida como uma estratégia técnica e econômica essencial para a sustentabilidade da produção leiteira. A adoção de medidas simples, aliadas a um manejo eficiente, pode resultar em ganhos expressivos na produtividade, na qualidade do leite e, conseqüentemente, na rentabilidade da atividade. Promover o conforto das vacas é, portanto, investir diretamente no sucesso da propriedade rural.

Nesse contexto, o ambiente de criação exerce influência decisiva sobre o desempenho do rebanho. Instalações bem planejadas, com camas limpas e secas, ventilação eficiente, acesso à sombra e oferta constante de água de qualidade são fundamentais para promover o conforto térmico e físico dos animais. Essas condições favorecem o aumento do tempo de descanso das vacas, aspecto diretamente relacionado ao maior fluxo sanguíneo no úbere, o que contribui para a intensificação da síntese de leite e melhoria de seus parâmetros qualitativos.

Por outro lado, situações adversas, como estresse térmico, superlotação, pisos inadequados ou falhas no ma-



Joyce Stefanny Santos Machado
Técnica de campo

Flanaliv
Meloxicam e Dipirona
DUO



Flanaliv Duo é indicado no tratamento de inflamações decorrentes de diferentes patologias que acometem os bovinos. Possui ação anti-inflamatória, analgésica e antipirética.



Via intramuscular
Bovinos: 2,5 ML / 100KG
de peso vivo - Dose única
+ Bem-estar animal

Menos vermelhidão

Menos edema local

Menos febre

Menos dor

Manutenção da função

Combate aos processos inflamatórios

Procure uma loja agropecuária CooperRita e adquira mais saúde no seu rebanho!

Conexão CooperRita e Dia de Campo levam conhecimento e oportunidades ao campo

No dia 26 de Fevereiro, foi realizado o 1º encontro do Conexão CooperRita de 2026, na cidade de Carmo de Minas. O evento proporcionou a apresentação institucional da CooperRita, além de abordar temas relevantes para o quadro social e abrir espaço para a escuta ativa dos cooperados. Contamos também com a presença dos nossos parceiros da Giro Agro que trouxeram temas relevantes para os cooperados de café, mostrando o ganho de produtividade no cultivo da lavoura.

Já no dia 19 de Março, realizamos o dia de campo do mi-

lho na propriedade do cooperado Benedito Laércio e família. Nesse evento, reunimos parceiros da cadeia do leite, Técnicos de Campo e colaboradores da CooperRita.

Promovidos pelo Comitê do Cooperado, esses encontros reforçam a importância da participação dos associados, permitindo uma maior proximidade, troca de experiências e diálogo direto. Essa iniciativa contribui para o fortalecimento do relacionamento e para a melhoria contínua dos serviços oferecidos pela CooperRita. Agradecemos a todos pela participação e convidamos a todos para os próximos eventos.



Joana Nogueira
Analista Administrativa e membro do Comitê do Cooperado



Mateus Eduardo da Silva
Marketing, Comunicação e membro do comitê do Cooperado

FIQUE ATENTO AOS PRÓXIMOS EVENTOS COOPERRITA E APROVEITE CONDIÇÕES E OPORTUNIDADES!

20 a 30 de Abril – Campanha Pré-Colheita – Todas as lojas Agropecuárias CooperRita

23 de Abril – Conexão CooperRita – 18h30 – Local: Santa Rita do Sapucaí, Bairro Pouso do Campo

26 a 29 de Maio – 2ª Rodada de Negócios – Todas as lojas Agropecuárias CooperRita

Inteligência Artificial com sotaque mineiro

O jeitinho acolhedor, simpático e bom de prosa do povo de Minas Gerais acaba de ganhar endereço no mundo digital. A iUai é uma inteligência artificial criada pela CooperRita para valorizar a “mineiridade” e a cultura regional, reforçando o compromisso com a inovação de uma região conhecida como o Vale da Eletrônica, no Sul de Minas.

Lançada oficialmente no dia 30 de janeiro de 2026, a iUai está em sintonia com um movimento internacional de expansão dos assistentes virtuais e da chamada “inteligência artificial conversacional”, capaz de entender e responder em linguagem natural, mantendo o tom de conversa para ajudar o usuário a realizar tarefas. Este mercado estima movimentar cerca de US\$ 40 bilhões até 2030, segundo relatórios de consultorias como a Grand View Research e a Fortune Business Insights.

“Nós quisemos trazer essa onda para Minas Gerais como uma ferramenta moderna, mas com alma de varanda e fogão a lenha”, afirma o presidente da CooperRita, Lucas Alckmin. “A iUai fala a língua de quem consome nossos produtos e mostra que inovação também nasce aqui, no interior de Minas.”



BÃO DEMAIS

Na prática, se perguntamos a uma ferramenta como o ChatGPT o que não pode faltar em um café da tarde perfeito, a resposta virá em tom neutro e universal, falando em opções de bebidas ou lanches de preferência da pessoa. Já a iUai lembra de pontos como o café passado na hora, o queijo “bão demais da conta”, prosa sem pressa, varanda, cheirinho de chuva chegando e um “docim” de leite para arrematar.

“Um dos nossos objetivos era criar uma experiência de IA con-

versacional que fosse útil no dia a dia, e que também servisse de vitrine para a produção local, ampliando o alcance da nossa marca para novos públicos, especialmente os mais jovens”, afirma Thatiana Paiva, gestora de Marketing da CooperRita.

Além de responder inspirada na maneira como os mineiros se cumprimentam, recebem visitas e contam histórias, a iUai é especialista em sugestões de receitas típicas, indicação de harmonizações entre queijos e cafés e curiosidades e causos do Sul de Minas.



PRÉ COLHEITA 2026

de 20 a 30 de Abril



APROVEITE CONDIÇÕES ESPECIAIS!



Cartão em até
6x



Matrícula em até
6x ou parcela
única para agosto



Máquinas
SEM JUROS



Opção Barter
disponível

Condição para itens e
acessórios com juros

Clientes terceiros devem
consultar os valores com os
vendedores no balcão.

Sujeito a análise de
crédito.



**COOPER[®]
RITA**
Desde 1957